

情報へのアクセス



放送番組の正規オンライン配信の促進に関する日ASEANワークショップ・プロジェクトを通じた、ASEAN全加盟国の代表者**52名**を対象とした放送コンテンツの流通と保護に関する能力構築、及び放送コンテンツの著作権侵害からの保護と、日本とASEANの共同コンテンツ保護活動における協力フレームワークに関するガイドラインの策定



[ASEANの認知度に関する世論調査 2018 レポート](#)



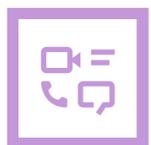
[ASEANとその共同体（APSC、AEC、ASCC）に関するビデオ](#)、4つの公共サービスの告知、カタログ化された画像集・写真集からなる、ASEANマルチメディアツール



2015年 ASEANの広報担当官に関するコーチングをASEAN全加盟国からの広報担当官**39名**を対象に実施



2015年 ASEAN事務局メディア研修をASEAN事務局の広報担当官**29名**を対象に実施



[ASEAN 共同体マスタープラン 2014-2017](#)



18,000部のASEANプロモーション資料（情報案内、主要出版物、広報資料）を作成



[ASEAN共同体構築の取り組みに関するアンケート調査 2012](#)

地域共同体・世界共同体とつながるためのICT



青少年のための日・ASEAN情報メディアリテラシーと情報メディアリテラシーパッケージの開発に関するフォーラム



日ASEANからの代表者合計38名が参加した2019年の日・ASEAN次世代放送システム（IBB(Integrated Broadcast Broadband)システム）に関するワークショップ

ASEAN共同体の利益と機会に関するプログラムおよび情報の開発・普及



ASEANと日本から38名の若手番組制作者によるテレビニュース及びドキュメンタリー番組制作者が参加した、2014年 日・ASEAN若手テレビ番組制作者のワークショップ



災害管理と文化交流における日・ASEANパートナーシップに関する2本のドキュメンタリー番組

ASEAN関連コンテンツの共同開発



「[ASEAN Now and the Future II Discover New Buena Vista](#)」のドキュメンタリー5本と、国営テレビ局のスタッフ20名が受講した、「[日ASEAN協力に関するドキュメンタリー番組の制作を通じたASEAN域内放送事業者の能力向上（ASEAN50周年記念）](#)」



2017年 ASEAN情報・メディア対話



「[ASEAN Now and the Future - Connectivity and Economic Corridors](#)」のドキュメンタリー5本と、カンボジア・ラオス・マレーシア・ベトナムの各国国営テレビ局のスタッフ16名が受講した「日ASEAN協力に関するドキュメンタリー番組の制作を通じたASEAN域内放送番組事業者の能力構築」プロジェクト



ASEANと日本から計340名の代表者が参加した、[2015年 第1回日ASEANテレビ祭（AJTF）](#)



ASEANと日本から計181名の代表者が参加した、[2017年 第2回日ASEANテレビ祭（AJTF）](#)



154セグメント（[ASEANスポットライト：ASEAN事務局YouTubeチャンネルのASEANに関するニュースや特集](#)）と、トレーニングを受けたASEAN加盟国10カ国の国営テレビ局のジャーナリストやプロデューサー約**40名**